

UNIUNEA PRODUCĂTORILOR DE FONOGRAME DIN ROMÂNIA (UPFR),

Organism de gestiune colectivă desemnat de Oficiul Român al Drepturilor de Autor drept colector al remunerațiilor convenite producătorilor de fonograme, vă supune atenției următoarele:

Agentul economic care comunică public muzică, indiferent de sursa pe care o utilizează, în spațiul pe care îi deține și în care are acces public, are obligația legală de a solicita și de a obține Autorizația- Licența în baza Legii Nr.8/1996 republicată în Monitorul Oficial Nr. 489/14.06.2018 și în conformitate cu Decizia ORDA Nr.120/2016 și Decizia ORDA Nr. 10/2016.

Agenții economici care comunică public muzică în scop ambiental prin intermediul radio, tv, laptopuri/calculatoare sau orice alte instalații audio, conform documentelor legale mai sus menționate poartă denumirea de utilizatori și sunt grupați în următoarele categorii:

- Unități de alimentație publică: restaurante, autoserviri, terase, baruri, cafenele, ceainării, braserii, fast-food-uri, rotiserii etc.
- Unități comerciale sau prestatoare de servicii, showroom-uri, duty-free-uri, magazine, galerii, spații primire clienți, casierii, parcuri etc.
- Târguri sau expoziții, evenimente cu publicitate sau mijloace prin care se face publicitate;
- Societăți care fac publicitate cu vehicule, standuri, bannere, ecrane, machete fixe / gonflabile, remorci mobile etc.
- Spectacole diverse (teatru, circ etc. pentru muzică difuzată înainte, în timpul și după spectacol);
- Unități de cazare (motel, vilă turistică, pensiune, hotel, camine cu regim special etc.)
- Transportatorii care desfășoară activitatea de transport rutier de pasageri - mijloc de transport echipat cu instalație de sonorizare, radio, TV etc.
- Autogările, gările, spațiile de așteptare pentru pasageri – spațiu dotat cu instalație de sonorizare;
- Transporturile feroviare de pasageri - garnitură ferovială echipată cu instalație de sonorizare;
- Parcările auto dotate cu instalații de sonorizare;
- Stadioanele, complexurile sportive, sălile de sport dotate cu instalații de sonorizare;
- Parcurile de distracții și/sau agrement, ștranduri, piscine, locuri de joacă, sală de fitness sau culturism, sală masaj;
- Birourile și spațiile de producție;
- Telecomunicațiile (centrală telefonică cu apel în așteptare) și altele;
- Evenimentele,
- Cluburile, Pub-uri;
- Școlile de dans, șșlile de aerobic, zumba etc.
- DJ-ii.

Precizăm că obligația utilizatorilor de muzică în scop ambiental de a obține "Autorizația-Licența emisă de UPFR", nu exclude obligativitatea utilizatorilor de a deține autorizațiile emise de organismele de gestiune colectivă care reprezintă ceilalți titulari de drepturi, conform prevederilor Legii 8/1996 și deciziilor ORDA.

Articolul 190: "Constituie contravenții și se sancționează cu amenda de la 3.000 lei la 30.000 lei următoarele fapte: (g) comunicarea publicii, fără autorizarea sau consimțământul titularului drepturilor recunoscute de prezenta lege, a operelor ori a produselor purtătoare de drepturi conexe.

Articolul 192: „(1) Sancțiunile contravenționale prevăzute la art. 190 se aplică și persoanelor juridice. În cazul în care contravenientul, persoana juridică, desfașoară activități care implică, conform obiectului său de activitate, comunicarea publică de opere sau de produse purtătoare de drepturi de autor sau drepturi conexe, limitele amenzilor contravenționale se măresc de două ori.

(2) Contravențiile prevăzute la art. 190; 191 se constată și se aplică de persoanele împuternicite de directorul general al Oficiului Român pentru Drepturile de Autor sau de ofițerii, ori de agenții de poliție din cadrul poliției locale sau al Ministerului Afacerilor Interne cu competențe în domeniu."

Vă stăm la dispoziție pentru mai multe detalii și în acest sens vă rugăm să ne contactați la unul din numerele de telefon: 021-222.20.45/46/47/48, respectiv prin e-mail la adresele secretariat@upfr.ro sau office@upfr.ro .

Uniunea Producătorilor de Fonograme din România